

## **Module 2 – Stratégies et gestion des risques**

### **DESCRIPTION DES SESSIONS ET CONFÉRENCES**



#### **Première session**

##### ***Processus stratégique : évolution vers un rôle élargi pour les administrateurs***

L'évolution des modèles organisationnels a pour conséquence une adaptation importante du rôle des administrateurs dans le processus stratégique. Dans cette session, on verra comment les transitions organisationnelles peuvent exiger une implication plus grande des administrateurs dans les différentes phases du processus stratégique.

#### **Deuxième session**

##### ***Défis de l'administrateur face au développement durable***

Cette session vise à informer les administrateurs des principales tendances en matière de prise en compte des enjeux de développement durable par les entreprises, à les sensibiliser à leur impact sur la stratégie et à passer en revue des leviers disponibles pour intégrer ces aspects à la gouvernance de l'entreprise dans l'exercice de leurs fonctions.

#### **Troisième session**

##### ***Stratégie et création de valeur***

L'objectif d'une organisation du secteur privé comme du secteur public est de créer de la valeur économique et sociale pour ses propriétaires, ses membres et les autres parties intéressées. La création de valeur économique se mesure à l'aide de différents ratios et indicateurs comme la valeur économique ajoutée. La création de valeur sociale est aussi importante à mesurer. Les organisations utilisent de plus en plus des tableaux de bord pour pouvoir suivre les indicateurs relatifs à la création de valeur économique et sociale. Cette session vise à examiner le lien entre la stratégie et la création de valeur et quels sont les outils disponibles pour mesurer celle-ci.

#### **Quatrième session**

##### ***Types d'enjeux et de décisions auxquels sont confrontés les membres d'un conseil d'administration***

Dans cette session, est analysé le cas de Couche-Tard. Il est notamment étudié en ateliers et en plénière l'ensemble des informations diversifiées mises à la disposition du conseil dans le contexte de l'expansion prise par la compagnie depuis quelques années.

#### **Cinquième session**

##### ***Vision, mission, objectifs, réflexion et planification stratégiques***

Cette session introduit la définition et les concepts garants d'une planification stratégique de qualité (vision, mission, valeurs, axes d'orientation stratégique, objectifs, etc.) ainsi que du cycle de contrôle et du suivi de celle-ci. Elle aborde également différents types de stratégie et leurs impacts sur l'organisation. Elle permet enfin de se familiariser avec le vocabulaire, les méthodes de travail, les pièges et les atouts d'une planification stratégique réussie.

## **Sixième session**

### ***Formulation d'une stratégie, d'un plan stratégique et des plans d'action***

La stratégie et les actions qui l'accompagnent représentent un enjeu de taille pour les administrateurs. En ce sens, cette session permettra, à l'aide d'une étude de cas, de :

1. connaître les étapes et les outils appropriés pour entreprendre la réflexion, les évaluations et l'identification des assises devant conduire à la formulation claire et concise de la stratégie de l'entreprise;
2. comprendre comment la stratégie prend action dans le plan stratégique;
3. connaître les questions qu'ils peuvent poser à la direction au sujet de la stratégie de l'entreprise;
4. déterminer les éléments à considérer, les paramètres d'évaluation pertinents ainsi que les moyens et les outils pour faire le suivi du plan stratégique en cours de réalisation.

## **Septième session**

### ***Technologies de l'information et l'administrateur***

Les technologies de l'information sont un levier important des organisations, une proportion importante de leurs dépenses, et une source de risques bien réels. Pourtant, beaucoup d'administrateurs de sociétés sont mal à l'aise quand il s'agit de parler de TI. Cette session nous permettra de développer les bons réflexes d'administrateurs afin de pouvoir gouverner les investissements

## **Huitième session**

### ***Conseil d'administration et gouvernance stratégique***

Hier, les membres du CA s'intéressaient à la santé de l'organisation. Énoncé encore pertinent aujourd'hui, les membres du CA sont dorénavant appelés à s'intéresser au développement de l'organisation, dit autrement la gestion de la stratégie. De quoi parle-t-on au juste et comment peut-on s'y prendre ?

Au cours de la session, les participants se concentreront sur les trois éléments suivants : 1) les rôles et responsabilités de l'administrateur en regard à la stratégie, 2) la chaîne de création de valeur, prémisses essentielles à la révision de la stratégie et 3) la gestion de la stratégie, de sa définition à sa mise en œuvre. Afin d'illustrer son propos, le formateur proposera un cadre de gouvernance novateur pour l'ensemble de la démarche, en plus de favoriser les échanges.

## **Neuvième session**

### ***Gestion intégrée des risques***

Cette session vise à définir les types de risques qui peuvent influencer, empêcher ou nuire à la réalisation des objectifs visés par la stratégie d'action de l'entreprise. Elle a aussi pour objet de fournir aux administrateurs les outils et les informations qui leur permettront de s'assurer que la direction de l'entreprise a bien identifié les risques et qu'elle a pris les moyens appropriés pour les gérer de manière efficace.

## **Dixième session**

### ***Gouvernance des risques stratégiques de l'entreprise - Traitement des risques***

La dixième session porte sur la gouvernance des risques stratégiques de l'entreprise, sur la manière d'organiser à l'intérieur de l'entreprise la gestion de ces risques et sur la responsabilisation des dirigeants à l'égard de celle-ci. Elle vise aussi à fournir des connaissances sur la nature des

informations dont doit disposer le conseil pour identifier, suivre et contrôler efficacement les risques. Elle a pour objet également de fournir des outils pour aider à identifier et comprendre les risques et surtout donner l'assurance que les risques de l'entreprise sont pris en compte par la direction.

### **Onzième session**

#### ***Analyse de cas - Pour une saine gouvernance des risques***

Cette session complète la précédente par l'étude en groupe de cas concrets de gestion des risques de grandes organisations. Elle vise aussi à faire la synthèse des connaissances acquises sur la gestion intégrée des risques. Elle a pour objet également de permettre de connaître les questions que les administrateurs devraient poser au sujet de la gestion des risques dans l'entreprise et prendre connaissance des meilleures pratiques recommandées à cet égard.

### **Première conférence**

#### ***Contribution du conseil d'administration à la planification stratégique***

Le conférencier présente, à titre illustratif, le processus de planification stratégique déployé à la Caisse de dépôt et placement du Québec en insistant davantage sur la contribution attendue du conseil d'administration à celui-ci.

### **Deuxième conférence**

#### ***Réseaux sociaux : aspects stratégiques et gestion des risques***

Cette conférence vise à sensibiliser les membres de conseils d'administration aux vertus, avantages, risques et dangers que présentent les médias sociaux.